


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация программы практики		

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА)
по направлению 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью практики Проектная деятельность (учебная практика) является закрепление полученных обучающимися теоретических знаний, навыков и умений путем их практического применения для осуществления проектной деятельности.

Результаты, полученные обучающимся в процессе Проектной деятельности (учебной практики), направлены на освоение им основных видов профессиональной деятельности по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент.

Данный вид практики решает следующие задачи:

- поиск и изучение информации о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях для проектной деятельности;
- организация проектной деятельности: выбор инструментария проектирования, сбор, обработка, анализ и систематизация требуемой информации;
- приобретение практических навыков и опыта осуществления проектной деятельности;
- выработка направлений совершенствования собственной проектной деятельности.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проектная деятельность (учебная практика) является элементом блока 2. Практика части Учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент и имеет код Б2.В.01(У).

До Проектной деятельности (учебной практики) студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение.


Проектная деятельность (учебная практика) осуществляется в одном семестре с дисциплинами (практиками): Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Управленческая экономика, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг территорий, Рекламные технологии, Бренд-менеджмент.

Проектная деятельность (учебная практика) предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Современный стратегический анализ, Управление конкурентоспособностью, PR-технологии, Психология в маркетинге, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности, Коммерческая деятельность, Мерчандайзинг, Бизнес-курс "Корпорация+", Экономика торговли, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Вид практики – учебная. Тип практики – проектная деятельность. Способ проведения практики – стационарная.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ
ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

Процесс прохождения Проектной деятельности (учебной практики) направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация программы практики		

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 _{ПК-1} Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 _{ПК-1} Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	ИД-1 _{ПК-2} Знать технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-2 _{ПК-2} Уметь применять технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-3 _{ПК-2} Владеть технологиями разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД-1 _{ПК-3} Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2 _{ПК-3} Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации ИД-3 _{ПК-3} Владеть технологиями стратегического управления рисками организации


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость практики	Продолжительность практики	
	з.е.	часы
6	216	4

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

При выполнении различных видов работ во время Проектной деятельности (учебной практики) используются следующие технологии:

1. Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
2. Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация программы практики		

3. Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

4. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении Проектной деятельности (учебной практики) обучающиеся также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой Проектной деятельности (учебной практики) предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, проверка разделов «дневника по практике» и «отчета по практике». По Проектной деятельности предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по практике проводится во 2 семестре в виде зачета с оценкой.